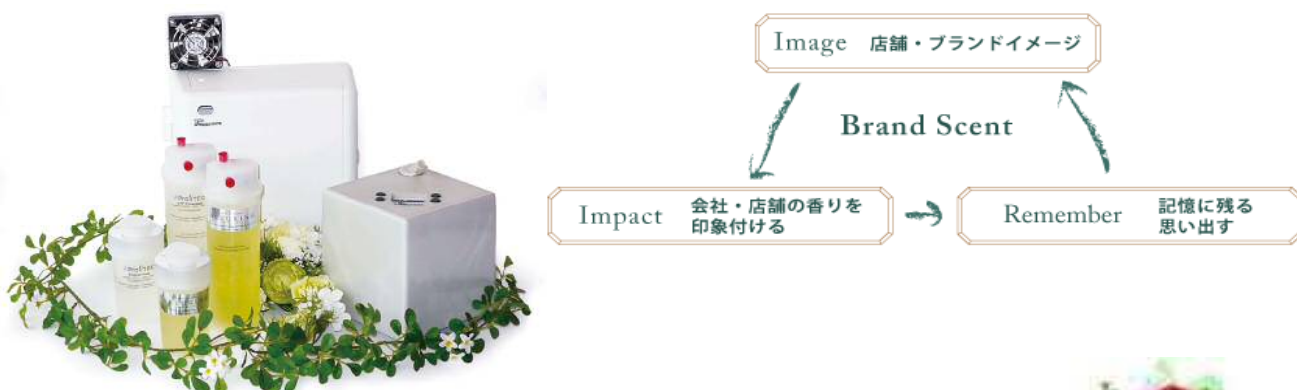


ひとわざ(一技)名: ブランドイメージを高め集客に「香り」をプラス!

1. 概要(200字目安)

- * 米国ProliTEC社製フレグランスディフューザー
- * 特許技術により世界最小ナノ粒子(300~500nm)に霧化されるため、香りが広範囲に拡散し長持ちします。
- * 世界5大香料メーカーのIFF社、フィルメニツヒ社がエッセンシャルオイルを調合。
豊富な香りのバリエーションで使用目的に応じて最も適切な香りをお選びいただけます。
- * 特許消臭材調合。消臭とマスキングのW効果で不快臭を改善します。

写真・図(要点説明)



— 五感に働きかけるマーケティング —



- ◆ オフィスのイメージアップの香りをお客様をお迎えする入口・受付にプラス!
- ◆ 仕事効率アップの香りをオフィス内にプラス!
- ◆ 集中力を高める香りを会議室・商談スペースにプラス!
- ◆ リラックスする香りを休憩室・談話室にプラス!
- ◆ 臭いがこもるレストルーム・更衣室に香りをプラス!

2. 企業概況

会社名	有限会社オフィスケイ マーケティング事業部		代表者名	鬼窪 清博
			窓口担当	成田 悦子
事業内容	フレグランスディフューザー販売・メンテナンス		URL	http://officek-nagano.jp
主要製品	フレグランスディフューザー			
住所	〒394-0021 長野県岡谷市郷田2-7-13 笠原ビル2F			
電話/FAX	0266-21-1501/0266-21-1502		E-mail	marketing@officek-nagano.jp
資本金(百万円)	3	設立年月日	1997.1.20	売上(百万円) 150 従業員数 4

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他
 ◆ 導入先 オフィス、宿泊施設、ゴルフ場、娯楽施設、自動車ショールーム、、医療機関、結婚式場、アパレルショップ
 ◆ 世界70カ国以上で展開(2014年7月現在)