

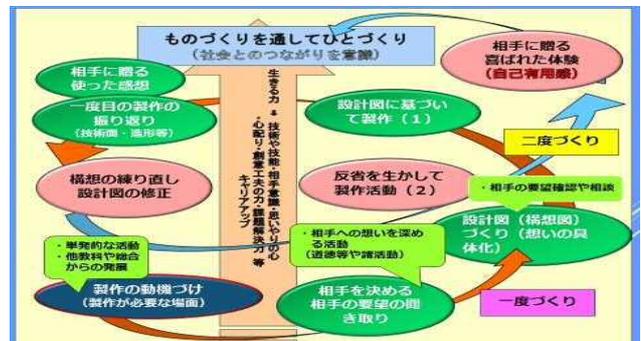
ひとわざ(一技)名: 『ものづくりでひとづくり』(諏訪市独自のものづくり教育)

1. 概要(200字目安)

平成15年(2003年)に、市内の企業・行政(経済部・教育委員会)・学校(市内11小中学校)が連携して始めた「地域密着型ものづくり講座」を出発点とし、次代を担う児童生徒の育成の大事な柱の一つとして『ものづくり教育』を進めてきています。市内の全小中学校の全学年で、諏訪市独自の教科である「相手意識に立つものづくり科」の授業を実施してきています。

「相手意識に立つものづくり科」は、諏訪のものづくりの精神を受け継ぎ、常に使い手の立場に立ったものづくり(誰かのためのものづくり)を通して、「ものづくりでひとづくり」をキーワードに、ものづくりへの興味関心を高めるとともに、相手への思いやりや創意工夫する力の深化伸長、自己有用感などの心の育成(ひとづくり)を目指して実践を重ねてきています。

写真・図(要点説明)



家族に贈る箸づくり



苦手意識を持つ友達のために 製作した「ソフトハードル」



地域の方に、お礼の製作

2. 企業概況

フリガナ	スワシキョウイクイインカイ	フリガナ	ヤナギダイラ ナオアキ
会社名	諏訪市教育委員会	代表者名	柳平 直章
		フリガナ	ゴミ キヨシ
事業内容	諏訪市の教育行政	窓口担当	五味 聖
URL		URL	http://www.city.suwa.lg.jp
主要製品	—		
フリガナ	ナガノケン スワシ タカシマ		
住所	〒392-8511 長野県諏訪市高島1丁目22番30号		
電話/FAX	0266-52-4141 / 0266-53-8299	E-mail	kyoiku@city.suwa.lg.jp
資本金(百万円)	—	設立年月	—
		売上(百万円)	—
		従業員数	—

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他

◇児童生徒の意識調査から

※本市では、ものづくり教育に関する児童生徒の意識調査をH20年度から継続してきました。

- ①ものづくりに関する「興味・関心・意欲」面の質問 ⇒小中ともに、肯定的な反応が 85%~90%
- ②心の育ちに関する質問(相手の気持ちを考える)
 - ⇒小学生; 85%前後、中学生; 80%前後が肯定的反応
- ③キャリア教育面に関する質問 ⇒小学生; 肯定的な反応が、60%~90%の間
 - ⇒中学生; 肯定的な反応は、50%~70%の間